

Novidades no sistema SPC Brasil dão mais segurança

O SPC Brasil lançou uma série de novidades com um extenso leque de benefícios e soluções para oferecer mais segurança e praticidade **PÁG 03**

19ª Convenção Lojista supera as expectativas

Convenção Lojista 2011 foi recorde de público e contou com a presença de grandes palestrantes que prestigiaram a programação de alto nível **PÁG 06**

Empresa individual de responsabilidade limitada

Com a aprovação do Projeto de Lei 4605/09, o número de empreendimentos individuais piauienses aumentou de forma significativa **PÁG 07**

Convenção Nacional do Comércio Lojista

Empresários de todo o Piauí já se preparam para participar da 52ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, em Fortaleza **PÁG 02**

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina
ANO XXVIII Nº 267 • Ago/Set de 2011

O LOJISTA

CDL de Teresina realiza reunião para apresentar resultados

O presidente Evandro Cosme reuniu lojistas e convidados para apresentar relatório de gestão referente ao período de 2008 a 2010. Na oportunidade, também foram apresentadas as novas metas **PÁG 4**



Editorial

Resultado positivo e fortalecimento do comércio

Grandes avanços e conquistas significativas para o varejo de Teresina são pontos que a Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL/TE) pode destacar ao longo dos últimos anos. Com o apoio de uma diretoria forte e colaboradores comprometidos com as causas do varejo local, cada vez mais a entidade alcança excelentes resultados.

Atualmente presidida por Evandro Cosme, a CDL de Teresina superou obstáculos e venceu muitos desafios, tendo ao seu lado um grupo de empresários engajados e com excelentes propostas para o movimento lojista da capital. Estas conquistas foram ressaltadas no balanço referente aos anos de 2008

a 2010, que foi apresentado em uma minuciosa prestação de contas à diretoria.

Entre os pontos de destaque estão o aumento de novos associados, que teve uma evolução de 30%; e o número de serviços ofertados pelo Serviço de Proteção ao Crédito, que chegou a duplicar, com um crescimento significativo nas consultas pela internet.

Agora a CDL foca em novos objetivos como promover uma melhor comunicação entre a diretoria, os associados da entidade e usuários do SPC; aumentar a oferta de serviços prestados pelo SPC; reformar e adaptar todo andar térreo do edifício sede da CDL; e construir o



Evandro Cosme de Oliveira,
presidente da CDL de Teresina

auditório, que deverá ser o maior do centro da cidade.

Todas estas ações têm como propósito fortalecer o comércio local e garantir segurança para lojistas e consumidores.

19ª Convenção Lojista: sucesso de público

A 19ª edição da Convenção Lojista do Piauí superou as expectativas dos participantes e palestrantes, com a presença de grande parte dos lojistas piauienses e de várias autoridades locais e nacionais, como os senadores Wellington Dias e João Vicente Claudino, o vice-governador Antônio José Moraes Sousa Filho e do prefeito de Teresina Elmano Férrer, além de presidentes das CDLs do interior.



Autoridades de todo o Estado compareceram ao evento

Em seu discurso de abertura na Convenção Lojista 2010, o presidente da Federação dos Dirigentes Lojistas do Piauí, Ulysses Moraes, prestou homenagens e disse que o evento superou expectativas, sendo necessário encerrar as inscrições antes da data prevista, mostrando a força da

Convenção. Na solenidade de abertura foi entregue a comenda Mérito Lojista 2011, que visa homenagear personalidades que se destacam no Estado pela contribuição ao comércio local e ao desenvolvimento do Piauí. Esse ano foram homenageados o diretor superintendente do Sebrae – Piauí,

Mário José Lacerda de Melo, o diretor técnico do Sebrae - Piauí, Delano Rodrigues Rocha e os empresários Aerton Cândido Fernandes (in memoriam) da Babylândia, Oscar Neiva Eulálio, da maternidade Nossa Senhora dos Remédios em Picos, e Audir Lages de Carvalho, da Cacique.

Para o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Evandro Cosme, a Convenção Lojista do Piauí é um evento extremamente importante, que reflete o ótimo momento do segmento com a unificação do movimento lojista em mais de 1.800 municípios nos 27 estados. O sucesso foi garantido também pela presença de palestrantes renomados como o publicitário Washington Olivetto, a jornalista Denise Campos de Toledo, o engenheiro eletrônico Sílvio Meire e a administradora Ângela Hirata, que apresentaram aos empresários novos horizontes.

Novidades no sistema SPC Brasil dão mais segurança às vendas

Para oferecer aos seus usuários produtos sob medida para cada tipo de operação e negócio, garantindo maior tranquilidade nas vendas, o SPC Brasil lançou, recentemente, uma série de novidades, com um extenso leque de benefícios e soluções, dando mais segurança na hora de realizar um negócio. Um dos destaques foi o lançamento do SPC Jurídico, que agora passa a oferecer vários benefícios, tanto para associados como para consumidores. Entre os principais atrativos desse produto está uma solução básica para análise de crédito de pessoas jurídicas que identifica a existência de informações de inadimplência de empresas (pessoa jurídica) referentes a duplicatas, cartões de crédito, contratos, empréstimos, financiamentos e outras dívidas, que são incluídas pelos associados de todos os segmentos da economia, tais como: bancos, financeiras, de pequenas empresas às grandes corporações. Além disso, foram lançados alguns novos produtos como SPC Score, que confere notas para o consumidor, com base em várias variáveis disponíveis no sistema. Através do SPC Score, é possível realizar um cruzamento

de dados para calcular a probabilidade de o cliente ficar inadimplente, assim o lojista saberá todo o perfil econômico do comprador, como renda, despesas domésticas, prestações, entre outros. Outra novidade é o SPC Decisor, criado especialmente para auxiliar e automatizar a tomada de decisão de forma inteligente, permitindo acessar simultaneamente diversas fontes de informação, realizar vários tipos de consultas e ainda efetuar análise de crédito personalizada para cada empresa.

Outras boas inovações são o SPC MóBILE e o SPC Padroniza, esse possibilita a padronização das informações constantes no cadastro do cliente, tornando-as uma fonte confiável. Consiste na execução de uma série de rotinas e procedimentos de higienização do cadastro atual, com o objetivo de identificar e corrigir inconsistências de grafia, digitação e preenchimento de campos, conforme atributos previamente definidos entre o cliente e o SPC Brasil, já o SPC MóBILE traz para o associado mais uma opção de

segurança, desta vez, via telefone celular.

O SPC MóBILE permite que o empresário acesse o sistema de consulta ao SPC em qualquer lugar do Brasil, dentro da área de cobertura das operadoras de telefonia disponíveis. Assim, na hora de fechar um negócio, nada mais seguro e prático que consultar previamente ao Serviço de Proteção ao Crédito. A resposta na tela do celular é instantânea e as informações são aprofundadas sobre a vida do cliente, mas por razões de segurança, elas ficam expostas na tela somente por seis segundos (se o teclado não estiver sendo usado).

Novos serviços SPC

• SPC SCORE

O SPC Score é um produto baseado em metodologia estatística que apura a chance do consumidor analisado ficar inadimplente (SPC, Cheque Lojista e/ou CCF) nos próximos 3 ou 12 meses. O cliente é "classificado" em notas, que variam de 0(zero) a 100(cem) pontos, além de exibir a probabilidade (%) de inadimplência.

• SPC DECISOR

Um sistema que consulta informações do consumidor na base do SPC e em outras fontes ao mesmo tempo. Analisa e compara com a política de crédito da sua empresa e emite uma decisão de forma automática e inteligente, com base nas suas regras e parâmetros.

• SPC PADRONIZA

Consiste na execução de uma série de rotinas e procedimentos de higienização do cadastro atual, com o objetivo de identificar e corrigir inconsistências de grafia, digitação e preenchimento de campos, conforme atributos previamente definidos entre o cliente e o SPC Brasil.

• SPC MÓBILE

O SPC MóBILE traz para o associado mais uma opção de segurança, desta vez, via telefone celular. Permite que o empresário acesse o sistema de consulta ao SPC em qualquer lugar do Brasil, dentro da área de cobertura das operadoras de telefonia disponíveis. Assim, na hora de fechar um negócio, nada mais seguro e prático que consultar previamente ao Serviço de Proteção ao Crédito.

NOVOS ASSOCIADOS

Saraiva Veículos
SADALA
FLASH DO BRASIL
ODONTOARCH
RALLY MOTORS
JUSTA FAMA
ALDEBARAN VILLE
ÓTICA INOVAÇÃO
Supermercado Compre Bem
Casa das Parabólicas
Ótica Cristal
Venção Madeiras
BETTU Informática
Mirian, Mais Mulher
Real Factoring
Ótica Moraes
Comercial Curitiba
Fran Modas

NOROESTE
As lojas que vendem moda

10 anos
facid
faculdade integral diferencial
TERESINA - PIAUI

CDL de Teresina apresenta



Presidente da CDL, Evandro Cosme, apresenta a prestação de contas referente ao biênio 2008/2010

Teresina está cada vez melhor. "O mercado apresentou para Evandro grandes dificuldades e ele conseguiu superar e alavancar a entidade. O próximo passo é a finalização desse prédio fabuloso, que é um orgulho para todos os lojistas", enfatizou Ulysses. Na oportunidade, Evandro Cosme também apresentou as novas metas. "Temos como metas para essa gestão promover uma melhor comunicação entre a diretoria, os associados da CDL e usuários do SPC; aumentar a oferta de serviços prestados pelo SPC, realizar mais seminários e treinamentos, além de estruturar ainda mais a nossa sede: reformar e adaptar todo andar térreo do edifício sede da CDL e construir o auditório, que deve ser o maior do centro da cidade", finalizou o presidente.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina reuniu diretores e convidados para a apresentação do Relatório de Gestão referente ao período de 2008 a 2010. A divulgação teve como objetivo apresentar um relato das principais realizações e eventos que marcaram a gestão da CDL nestes anos, tendo como presidente, o empresário Evandro Cosme.

A pauta foi extensa, demonstrando a clareza das ações realizadas pela entidade junto aos seus associados e colaboradores. "A prestação de contas é um compromisso fundamental, buscando unir para a construir um movimento lojista mais forte e representativo", destacou o presidente Evandro Cosme durante a reunião.

Evandro iniciou a reunião apresentando gráficos com números absolutos e percentuais dos resultados alcançados neste período. Entre os destaques está a evolução no número de associados. Em 2008, a CDL contava com 1.046 associados e atualmente conta com 1.161, mostrando o desempenho da equipe de vendas para oferecer o melhor do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) aos lojistas de Teresina.

A evolução do volume de consultas ao SPC também passou por um crescimento importante em 2008, as consultas

realizadas pela internet chegaram a 1.082.161 e atualmente possui mais de 1.298.442. Vale destacar, que no período em análise o sistema do SPC foi aprimorado, já que a migração para o ambiente WEB possibilitou um acesso mais fácil, moderno, interativo e o que é mais importante, seguro. Nos últimos três anos, a CDL desenvolveu uma série de ações voltadas para o aumento de sua arrecadação e com austeridade, planejamento e racionalização buscou conter as despesas, tendo um resultado significativo em 2010. Outros serviços também ganharam destaque na reunião, como a Assistência Jurídica, que em 2008 somou cerca de 48 novos processos, atualmente possui apenas 28. Os associados presentes aprovaram, por unanimidade, os números apresentados pelo presidente da entidade. Para Ulysses Moraes, presidente da FCDL, a CDL de



nta relatório de gestão

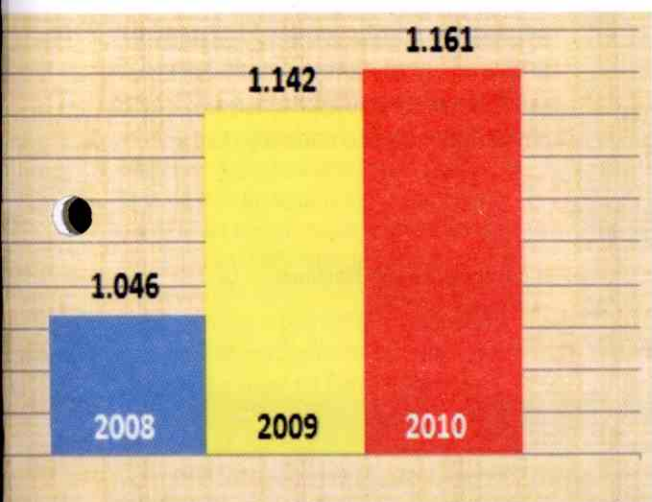
Principais Informações



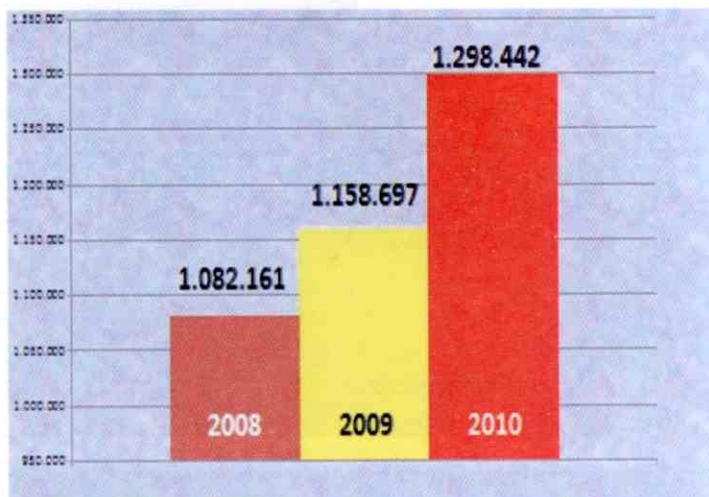
Principais Informações



Evolução do Quadro de Associados



Evolução de Volume de Consultas - INTERNET



Lojistas reconhecem a eficiente administração de Evandro Cosme

Convenção Nacional do Comércio Lojista

Empresários de todo o Piauí já se preparam para participar da 52ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, em Fortaleza. A capital do Estado do Ceará é conhecida por suas belas praias, seu povo receptivo e pela força que o associativismo vem demonstrando no setor do varejo. Pensando nisso, a CDL de Teresina convida todos os lojistas para participarem da 52ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, a ser realizada de 11 a 14 de setembro de 2011. O evento tem o objetivo de reunir representantes das CDLs, FCDLs e empresários do comércio varejista de todo o Brasil, para um amplo debate sobre temas que auxiliem no desenvolvimento do setor. A programação da Convenção está sendo elaborada e contará com a presença de palestrantes de renome nacional e internacional, apresentações de case

sucesso e painéis com exposição de dados sobre tendências do varejo brasileiro e mundial.

Para o presidente da CDL de Teresina, Evandro Cosme, além da qualificada programação técnica, o evento será uma grande oportunidade para a confraternização dos nossos dirigentes lojistas, trocando experiências e oportunizando a realização de novos negócios. Aliás, essa questão será um dos pontos altos do encontro. Uma grande feira de negócios e oportunidades está sendo preparada com muitas novidades em produtos e serviços, para a qualificação ainda maior do mercado lojista.



Associativismo, o caminho para nossa Fortaleza.

De 11 a 14 de setembro de 2011, no ExpoCeará

Esperamos você!

Venha fazer parte do maior encontro do segmento comercial do Brasil.

Durante 3 dias você poderá participar de palestras e debates com a presença de grandes nomes nacionais que irão abordar temas de interesse do comércio lojista.

FENAL - Feira Nacional de Produtos, Serviços e Soluções para o Lojista.
A FENAL, que ocorrerá paralela ao evento, será uma grande oportunidade de novos negócios. Estarão expostos indústrias e empresas fornecedoras do segmento lojista, com destaque para as áreas de logística, franquia, marketing, tecnologia, turismo e serviços, um total de 306 stands.

Faça já sua inscrição pelo site:
www.52convencaoaljista.com.br

Informações: (85) 3452.0800 e 52convencaoaljista@cdfior.com.br



Convenção Lojista Nacional em Fortaleza (CE)

Confira a programação da 52ª Convenção Nacional do Comércio Lojista:

10/09 – Sábado

8h às 16h Credenciamento e entrega do material

11/09 – Domingo

8h às 16h Credenciamento e entrega do material

Programação Social

Solenidade de Abertura:

18h Recepção dos convidados e autoridades

18h30 Abertura oficial e espetáculo Jangurussú com Ballet Edisca

21h30 Apresentação e abertura da área de exposição

12/09 – Segunda – Feira

8h30 – Conjuntura Econômica Brasileira – Análise e perspectivas - Palestrante: **Ciro Gomes**

10h – Entrega do Troféu Clóvis Rolim ao Senador José Pimentel

10h30 – Vendas 3.0: Um novo mundo dos negócios movidos pelas ideias – Palestrante: **Sandro Magaldi**

12h Brunch

12h45 Sociedade Digital – Oportunidade e ameaças da era digital no seu negócio – Palestrante: **Dra. Patrícia Peck**

14h15 Encerramento

13/09 – Terça-Feira

8h30 Empresa do futuro & Futuro das vendas –

Palestrante: **Walter Longo**

10h Intervalo

10h30 Inspirar pelos valores e surpreender pelos resultados – O que um líder 5 estrelas deve saber –

Palestrante: **César Souza**

12h Brunch

12h45 Palestra a definir

14h15 Encerramento

14/09 – Quarta-Feira

8h30 Colaboradores brilhantes. Líderes fascinantes:

Trabalhando em equipe – Juntos somos muito melhores que sozinhos. Palestrantes: **Daniel Godri**

10h Intervalo

10h15 Invocação é dinheiro novo no seu negócio – Como inovar em sua empresa e no seu negócio? –

Palestrante: **Clemente Nóbrega**

11h45 Brunch

12h30 Paineis: Terra de gigantes – O segredo do sucesso. Como empreender no Brasil nos dias de hoje.

14h15 Encerramento

Programação social:

21h Festa de Encerramento no Hotel Marina Park com show do cantor **Fagner** e da dupla **Italo e Renno**

Aumenta o número de empresas individuais no Piauí

Com a aprovação do Projeto de Lei 4605/09 que autoriza a criação de empresa individual de responsabilidade limitada, o número de empreendimentos individuais piauienses aumentou de forma significativa. O projeto tem como objetivo permitir que o empresário, individualmente, possa explorar uma atividade econômica sem colocar em risco seus bens pessoais, tornando mais claros os limites da garantia oferecida a terceiros.

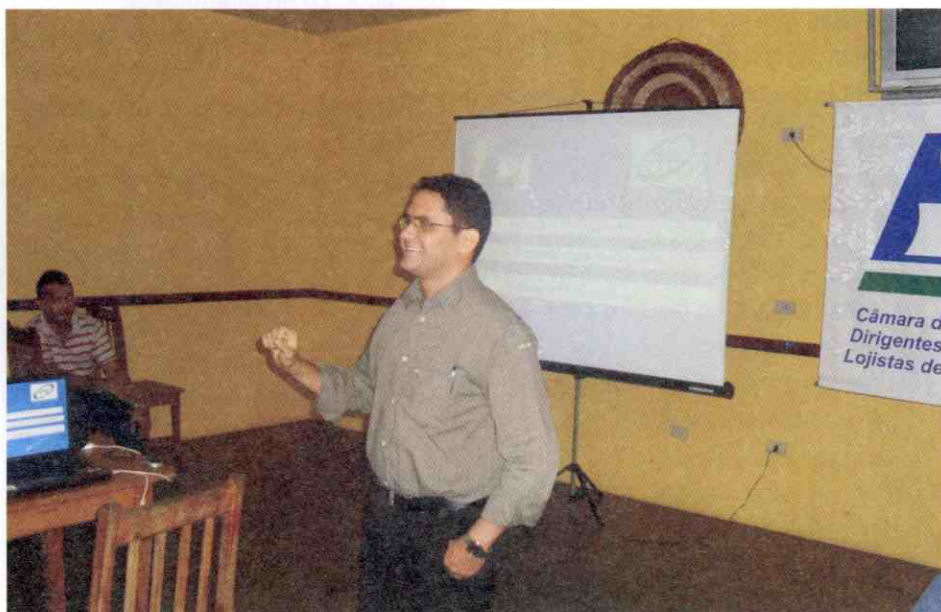
Como uma forma mais fácil de entrar para o mundo dos negócios, a criação de uma empresa individual diminui a burocracia, pois de acordo com projeto somente o patrimônio social responderá pelas dívidas da empresa individual de responsabilidade limitada, não se confundindo em qualquer situação com o patrimônio pessoal do empresário, conforme descrito em sua declaração anual de bens entregue à Secretaria da Receita Federal do Ministério da Fazenda.

Segundo o consultor da CDL de Teresina, Brunno Rosal, a nova lei colabora para que os micro e pequenos empresários saiam da informalidade. "No Piauí, já são mais de cinco mil empreendedores individuais, esses antes não podiam realizar alguns serviços como, por exemplo, se cadastrar no SPC. É uma iniciativa que vai desburocratizar e facilitar a vida dos pequenos empresários, para que esses possam se transformar em pequenos, médios e até grandes empresários", enfatizou Brunno.

Conforme o texto aprovado, a empresa individual de responsabilidade limitada (Eireli) só será obrigada a honrar dívidas no limite de 100 mínimos. O patrimônio pessoal do empresário fica protegido e não precisa ser registrado em junta comercial, apenas apresentar um Requerimento de Registro de Empresário.



Brunno Rosal juntamente com os empreendedores de Uruçuí



O consultor apresenta aos lojistas os serviços do SPC Brasil

**LOJISTA,
SEUS INTERESSES SÃO A NOSSA PRIORIDADE
FILIE-SE AO SPC (86) 3221-6969**



ARTIGO

TERCEIRO SETOR e a sociedade

O desenvolvimento do Terceiro Setor ocorreu de forma marcante, após a legislação social trazida pela Constituição Federal de 1988, que somada as Leis Orgânicas, garantem e valorizam os direitos sociais e de cidadania.

O terceiro setor é composto de organizações sem fins lucrativos que desempenham atividades de interesse público, uma vez que o Estado (primeiro setor) é ineficiente para suprir todas as necessidades públicas, e das empresas privadas (segundo setor) fundamentadas na obtenção do lucro. Como afirma Canabrava et. al. (2007) o surgimento da expressão "terceiro setor" no Brasil emerge em um cenário de propostas que envolvem a intervenção e a organização do Estado e sua relação com a sociedade.

Assim, concebido como "organizações sem fins lucrativos", "organizações voluntárias", "setor independente" ou "organizações não-governamentais", o terceiro setor é designado como uma extensão às atividades estatais, que reúne diversos atores sociais em face da responsabilização pública e que apresenta papel imprescindível na redução das desigualdades sociais

Com a intensificação das relações internacionais, percebe-se que há uma tendência mundial para o alargamento das ações combinadas pelo tripé: Estado, Iniciativa Privada e Sociedade Civil.

mediante ampla prestação de serviços. Em contrapartida, o Estado Democrático de Direito deve estimular o crescimento dessas instituições, porque além de servir ao Estado também servem à população. Com a intensificação das relações internacionais, percebe-se que há uma tendência mundial para o alargamento das ações combinadas pelo tripé: Estado, Iniciativa Privada e Sociedade Civil, destacando-se de sobremaneira a parceria existente entre o primeiro e último. Essas instituições são importantes porque lidam com questões relativas aos direitos humanos, a proteção do meio ambiente, a saúde, a educação e pesquisa, causas específicas como os direitos da população carente, da mulher, da criança, do idoso,

envoltos por comportamentos éticos e morais permeados pela ação da sociedade civil no exercício da cidadania e da solidariedade. Mas, para que o terceiro setor viabilize suas atividades é primordial que haja apoio governamental, a ideia de contemplar a ação de Estado Subsidiário, tem fundamento legal baseado no princípio constitucional da subsidiariedade, com objetivo de: colocar o terceiro setor a serviço da coletividade, mediante a ajuda e o estímulo estatal, baseando-se na ideia de solidariedade e criando condições propícias à ação social.

Os programas sociais desenvolvidos pelo Brasil, no contexto das relações internacionais, possuem relevância para o fortalecimento das relações comerciais e econômicas, com reflexos na promoção da paz, da estabilidade e do desenvolvimento social na América Latina.

A legislação tem evoluído e sofrido alterações, em virtude do evidente aumento das atividades desenvolvidas pelo Terceiro Setor. Mas o que se percebe é uma tendência a descentralização, ou seja, a concessão de atividades que seriam do Estado para os entes sociais, uma vez que estes seriam mais eficientes na aplicação de projetos e programas porque conhecem melhor a realidade na qual atuam.



***Danuta Coelho de Oliveira, Bacharel em Direito e mestranda em Direito Internacional Econômico pela Universidade Católica de Brasília**

ExpedienteINFORMATIVO
O LOJISTA

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL-TE)
Rua Desembargador Freitas, 990/1º Andar - CEP: 64000-240 Telefax: ((86)3221-6969 Teresina-Piauí
Site: www.cdl-pi.com.br e-mail: ecdlspc@cdl-pi.com.br



Jornalistas Responsáveis: Joelma Moura (DRT-1032/PI) e Genuína Ramos (86)3222-6848
Redação: Joelma Moura e Lana Rios DRT 1526
Editoração: Ruteberg Veloso - 9432-0808
Impressão: Gráfica do Povo
Tiragem: 1.000 exemplares